



Formation RESEAUX SOCIAUX (Cafés Hôtels Restaurants)

OBJECTIFS

- Utiliser les sites d'avis en ligne pour faire venir vos clients
- Comprendre les attentes et les nouveaux usages des consommateurs.
- Être autonome dans l'animation digitale pour développer durablement la notoriété de son établissement.

POUR QUI ?

Tout professionnel CHR, souhaitant développer son activité, recruter de nouveaux prospects et veiller à sa e-réputation

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec la navigation sur Internet

NOTRE PROGRAMME

Contenu

Durée : 1 jour en présentiel

Les sites d'avis en ligne

- Que sont les sites d'avis ?
- Tour d'horizon des nouveaux usages des consommateurs

Veille et e-réputation d'un établissement sur les sites d'avis en ligne

- Pourquoi faire de la veille ?
- Comment faire de la veille sur son établissement et ses concurrents ?
- Pourquoi répondre aux avis des clients ?
- Comment répondre aux avis des clients ?

Ouvrir et administrer sa page établissement

Sur TripAdvisor :

- * Mettre à jour ses informations
- * Gérer les photos / Répondre aux avis

Sur Google My Business

- * Mettre à jour ses informations
- * Gérer les photos / Répondre aux avis

Autres réseaux, sur demande.

Synthèse de la formation

Exercices pratiques et questions-réponses/Rappel des bonnes pratiques

À l'issue de la formation, les participants disposeront d'une base de réponses personnalisées pour être autonomes dans la gestion de leur e-réputation sur les sites d'avis en ligne.



Formation pouvant être prise en charge par votre OPCA

www.formalites-entreprises.fr

☎ 01 78 09 02 30 ✉ formations@formalites-entreprises.fr

La boutique de l'entrepreneur – 18 rue de Théodore Deck 75015 Paris FRANCE

Organisme de formation enregistré à la DIRECTE sous le n° 11754393275