



## Formation RESEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS

Comprendre le périmètre d'action d'un professionnel sur les réseaux sociaux,  
Avoir une vue d'ensemble des différents réseaux professionnels,  
Connaître les bonnes pratiques, identifier ses cibles et les recruter

### POUR QUI ?

Tout professionnel, indépendant ou salarié, souhaitant développer son activité, recruter de nouveaux prospects et faire de la veille sur son secteur

### PRÉREQUIS

Être à l'aise avec la navigation sur Internet

### NOTRE PROGRAMME

#### Contenu

**Durée : 1 jour en présentiel**

#### Les nouveaux usages et l'offre des réseaux sociaux professionnels

- Quelques chiffres du web / Zoom sur les usages potentiels pour une communication professionnelle
- Les enjeux pour l'entreprise
- LinkedIn, Twitter, Viadéo, slideshare, Youtube
- Facebook : la page Vs le profil

#### Les nouveaux usages et l'offre des réseaux sociaux professionnels

- Liberté d'expression Vs diffamation et autres risques
- Les paramètres de confidentialité / La propriété des contenus

#### Animer et optimiser son profil professionnel

- Les conditions générales d'utilisation du réseau
- La photo de couverture
- La photo de profil
- La bio / Le CV
- Définir son objectif, sa cible et ses attentes
- (Se) Raconter (comment et quand prendre la parole ?)
- Mettre en valeur ses contenus (Faire de la veille, choisir et vérifier ses sources, diffuser des liens, l'image, le droit à l'image)

#### Générer de l'interaction

Les amis de mes amis sont-ils mes amis ?

L'échange de bons procédés et le réseau

Les likes et les mentions

**Cas pratiques et exercices corrigés grandeur nature**



**Formation pouvant être prise en charge par votre OPCA**

[www.formalites-entreprises.fr](http://www.formalites-entreprises.fr)

☎ 01 78 09 02 30 ✉ [formations@formalites-entreprises.fr](mailto:formations@formalites-entreprises.fr)

La boutique de l'entrepreneur – 18 rue de Théodore Deck 75015 Paris FRANCE

Organisme de formation enregistré à la DIRECTE sous le n° 11754393275